



**Guide conceptuel et méthodologique**  
de l'expérience de l'approche des masculinités positives  
dans le cadre du Projet d'Appui aux Étuveuses de Riz  
du Burkina Faso

# TABLE DES MATIÈRES



SIGLES ET ABRÉVIATIONS	3
REMERCIEMENTS	4
AVANT-PROPOS	5
INTRODUCTION	6
CONTEXTE	8
ENJEUX RELIÉS À LA MASCULINITÉ HÉGÉMONIQUE	9
STRATÉGIE D'INTERVENTION ET ACTIONS MENÉES	12
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS	23
FACTEURS DE SUCCÈS	26
LEÇONS APPRISSES	27
PERSPECTIVES D'INTERVENTION	29

**NATHALIE ROY** — COORDINATION — CHARGÉE DE PROJET ET SPÉCIALISTE ÉFH – CECI

**NATHALIE KING** — CONSEILLÈRE VOLONTAIRE EN SEA – CECI

**BRIGITTE AUBÉ** — CONSEILLÈRE VOLONTAIRE EN ÉDUCATION À LA PETITE ENFANCE

© CECI, 2019 // PHOTO DE COUVERTURE © LAURINE KLEIN

# SIGLES ET ABRÉVIATIONS



<b>5DA</b>	5 Domaines d'Autonomisation des Femmes
<b>CDO</b>	Conseiller en développement organisationnel
<b>CECI</b>	Centre d'étude et de coopération internationale
<b>CIR-B</b>	Comité Interprofessionnel du Riz du Burkina
<b>CNT</b>	Conseil national de transition
<b>ÉFH</b>	Égalité entre les femmes et les hommes
<b>IAGA</b>	Indice moyen d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture
<b>IMAF</b>	Institut Mondial pour l'Autonomisation des Femmes
<b>IMAGES</b>	International Men And Gender Equality Survey
<b>IPG</b>	Indice moyen de Parité de Genre
<b>PAERIZ</b>	Projet d'Appui aux Étuveuses de Riz
<b>RAM</b>	Recherche Axée sur les Masculinités
<b>VBG</b>	Violences basées sur le genre
<b>UNERIZ</b>	Union Nationale des Étuveuses de Riz

# REMERCIEMENTS



Ce *Guide conceptuel et méthodologique de l'expérience de l'approche des masculinités positives du Projet d'Appui aux Étuveuses de Riz du Burkina Faso (PAERIZ)* est le fruit d'un processus de capitalisation du CECI avec l'ensemble des parties prenantes du projet, qui dura cinq (5) ans, soit de 2015 à 2019.

Nous adressons tous nos remerciements à l'ensemble des collègues du PAERIZ qui participèrent aux réunions et ainsi apportèrent de précieuses informations et conseils.

Nous adressons des remerciements particuliers à M<sup>me</sup> Nathalie Roy (chargée de projet / CECI Canada), M<sup>me</sup> Mariam Sana Sedogo (conseillère ÉFH du PAERIZ), M<sup>me</sup> Nathalie King (volontaire SEA), M<sup>me</sup> Hélène Lagacé (spécialiste ÉFH / CECI Canada) pour leur précieuse contribution à l'accompagnement du processus d'élaboration de ce document dans une perspective de capitalisation.

L'équipe éditoriale souhaite aussi remercier toutes les actrices et tous les acteurs externes du PAERIZ.

---

---

## **À propos du Groupe Institut Mondial pour l'Autonomisation des Femmes (GROUPE IMAF)**

Ce présent *Guide conceptuel et méthodologique de l'expérience de l'approche des masculinités positives du Projet d'Appui aux Étuveuses de Riz du Burkina Faso (PAERIZ)* fut réalisé avec l'appui technique du GROUPE IMAF.

En tant qu'ONG universitaire, le GROUPE IMAF porte un intérêt particulier dans la production et le partage des connaissances. Il s'intéresse de manière spécifique au processus de Recherche Axée sur les Masculinités (RAM) et tâche de l'adapter afin de permettre à ses partenaires de documenter, diffuser et valoriser leur expérience. C'est pourquoi le GROUPE IMAF a décidé, en s'inspirant de pratiques existantes et des outils internes à l'organisation, d'élaborer ses propres stratégies et outils de RAM qui se voulaient être simplifiés et adaptés au terrain. Ces stratégies et outils ont été élaborés en vue de répondre aux contraintes et défis liés à l'instrumentalisation de la RAM.

# AVANT-PROPOS



## **Pourquoi avoir voulu faire l'analyse de notre expérience sur les masculinités positives ?**

Le CECI, dans le cadre du PAERIZ, développa une approche basée sur les masculinités positives qui fut fructueuse pour l'atteinte des objectifs du projet. Ce *Guide conceptuel et méthodologique de l'expérience de l'approche des masculinités positives du Projet d'Appui aux Étuveuses de Riz du Burkina Faso (PAERIZ)* se veut être un document d'analyse de la démarche de mise en œuvre de l'approche des masculinités positives. La démarche de capitalisation de l'expérience générale du PAERIZ s'appuie sur la méthodologie de la RAM mise en œuvre par le GROUPE IMAF. Chaque étape du processus est présentée de manière pratique dans des documents et canevas complémentaires.

## **Quel est l'intention de ce Guide vis-à-vis des partenaires ?**

Désirant se positionner en tant que leader en la matière dans la région, le CECI adopta l'approche des masculinités positives dans le cadre du PAERIZ.

En s'inspirant de pratiques existantes et des outils internes à l'organisation, le CECI élaborait ses propres stratégies et outils de la RAM, qui se voulaient simplifiés et adaptés au terrain, et pouvant répondre aux contraintes et défis liés à l'exécution du projet.

Ce guide méthodologique opérationnel est pour un usage à l'interne du CECI et pour ses projets. mais aussi pour ses partenaires (AMC, UNERIZ, institutions gouvernementales, collectivités territoriales, femmes et hommes, etc.).

Nous vous remercions d'avance de vos commentaires et rétroactions.

.....  
**Adama Ouédraogo**

DIRECTEUR DU CECI – BURKINA FASO

# INTRODUCTION



## **Bref descriptif du PAERIZ et de l'approche des masculinités positives en milieu rural**

Le PAERIZ a pour objectif de contribuer à l'accroissement du pouvoir économique des femmes à travers la valorisation du riz national par l'étuvage et le renforcement des organisations d'étuveuses afin qu'elles deviennent des entreprises rentables, professionnelles et reconnues dans la filière riz. Dans cette perspective, des actions sont mises en œuvre dans le domaine de la professionnalisation de l'UNERIZ et de cinq (5) unions d'étuveuses de riz (Bama, Banzon, Founzan, Karfiguéla, Niassan), et aussi la valorisation et la commercialisation du riz national. Cependant, des obstacles à l'autonomisation économique des femmes en général et chez les étuveuses de riz en particulier persistent et peuvent affecter les chances de succès. Il faut donc identifier des actions contribuant à les éliminer ou à atténuer leurs effets.

L'information et la sensibilisation des populations sur les facteurs de blocage au renforcement du pouvoir économique des femmes fait partie intégrante des actions stratégiques du PAERIZ. Le projet développa et mit en œuvre une stratégie d'égalité entre les femmes et les hommes (ÉFH) visant l'accroissement du pouvoir économique des femmes. Cette stratégie se traduit par un processus de renforcement de la capacité d'agir des femmes.

**Améliorer la capacité de production des femmes : la qualité du riz, la commercialisation visant à diversifier et accroître les marchés, etc.**

**Renforcer les capacités organisationnelles des unions et celles de leurs membres en gouvernance, et mettre en place des mesures ÉFH (ex. : points focaux).**

**Renforcer la représentation des femmes et leur capacité d'influence au sein des instances de concertation.**

**Sensibiliser les membres des unions, leur famille, leur communauté et leurs partenaires sur les principaux enjeux ÉFH, afin qu'ils en comprennent mieux les implications en regard du renforcement économique des femmes et qu'ils puissent mettre en place des actions positives en ÉFH.**

Bien que cette stratégie cible plus particulièrement les femmes étuveuses de riz, un travail de sensibilisation auprès de la communauté est primordial. L'environnement de travail et familial des femmes étuveuses doit aussi être favorable à l'égalité entre les femmes et les hommes.

En regard de ce constat, le PAERIZ intégra une approche basée sur les masculinités positives, dans une perspective d'ÉFH, afin de favoriser un environnement familial et communautaire ouvert à l'autonomisation économique des femmes étuveuses de riz. L'implication active des hommes dans ce processus d'autonomisation est primordiale.

### **Originalité / intérêt du Guide**

Ce *Guide* fut conçu sur la base du concept de la RAM. Ce concept académique et scientifique fut utilisé en vue d'analyser la mise en œuvre de l'approche des masculinités positives dans le cadre du PAERIZ.

Le CECI définit le processus de la RAM comme une réflexion et une mise en place d'activités structurantes et structurées autour d'une problématique d'ÉFH définie. Le processus de la RAM est motivé par un problème identifié et a pour ambition de proposer des réponses à ce problème, à travers la mise en place d'actions concrètes. Il se veut être réflexif, itératif et participatif.

En effet, le processus de la RAM est :

**RÉFLEXIF** car il demande un effort de réflexion centré sur ses propres actions, positionnant donc le CECI comme un sujet de l'étude à part entière.

**ITÉRATIF** puisqu'il demande de constants vas-et-viens entre les résultats escomptés, les actions réalisées, les résultats obtenus, etc. Le processus est répétitif.

**PARTICIPATIF** car le CECI considère que ce processus doit impliquer le plus possible les parties prenantes de l'action et ce, dans toutes les étapes de la RAM.

### **Importance de la capitalisation de cette expérience**

Reconnaissant l'importance et le caractère transversal de l'ÉFH et des masculinités positives, le CECI chercha à produire un document d'analyse de la démarche méthodologique de mise en œuvre de l'approche des masculinités positives dans le cadre du PAERIZ. Le but de ce document est de partager les apprentissages et les connaissances acquises avec l'UNERIZ, les unions et les partenaires techniques et financiers du projet.

# CONTEXTE



## Définition de la problématique

La persistance du patriarcat, cette forme d'organisation sociale et juridique fondée sur la détention de l'autorité par les hommes, constitue la cause principale du problème dans les zones rurales au Burkina Faso. Dans cette situation, l'homme a pour principales tâches d'alimenter en nourriture et en argent, de protéger la famille, de réaliser certaines fonctions sociales et de prendre toutes les décisions à l'exception de certaines tâches liées à l'organisation du foyer. Cette situation ouvre facilement la porte à toutes les formes d'abus et de pratiques rétrogrades envers les femmes et les filles.

Le CECI a toujours affirmé sa volonté institutionnelle de contribuer par ses programmes et ses projets, à une participation pleine et entière des femmes au développement. Cette politique s'inscrit dans la philosophie et les orientations générales visant à bâtir un développement solidaire, équitable et participatif. La pratique développée jusqu'à maintenant amène donc le CECI à favoriser, en priorité, la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, le renforcement de la place des femmes dans la prise de décisions et l'autonomisation économique des femmes. — *Extrant 1132: Les acteurs/actrices de la filière riz sont outillés en EFH*

C'est dans cet esprit que le CECI mit en œuvre une stratégie d'égalité entre les femmes et les hommes qui, dans le cadre du PAERIZ, visa principalement l'environnement de travail des femmes étuveuses de riz. À cet égard, un processus de renforcement des capacités aux exigences du développement avec une perspective EFH des membres du Comité Interprofessionnel du Riz du Burkina (CIR-B) et autres cadres de concertation de la filière riz, se fit tout au long des différentes actions du projet. D'autres actions ciblant, entre autres, les enjeux d'accès et de contrôle des ressources, ainsi que l'accès aux instances décisionnelles furent réalisées tout au long du projet.

Cependant, bien que cette stratégie cible plus particulièrement l'environnement de travail des femmes étuveuses de riz, l'environnement familial et communautaire devait aussi être sensibilisé, afin qu'il soit favorable à l'égalité entre les femmes et les hommes. Le processus de renforcement du pouvoir économique des femmes est très influencé par le milieu familial et communautaire où évoluent les femmes. Cet environnement est toutefois régi par des normes de genre qui viennent brimer le pouvoir économique des femmes et perpétuent des comportements qui sont souvent au détriment des femmes, ainsi que des hommes eux-mêmes.

C'est dans cette vision que le CECI décida d'intervenir plus particulièrement auprès des maris des étuveuses et des hommes de la communauté, afin qu'ils deviennent des alliés et des co-bénéficiaires des résultats liés au renforcement du pouvoir économique des femmes.



# ENJEUX RELIÉS À LA MASCULINITÉ HÉGÉMONIQUE



L'objectif général de cette première phase est de préparer le terrain, afin de pouvoir comprendre et analyser en profondeur les enjeux liés à la masculinité hégémonique. Les outils créés sont nécessaires et utiles pour capitaliser l'expérience dans son ensemble, afin de mieux comprendre les causes profondes des problèmes identifiés et les stratégies potentielles qui pourraient être mises en place pour obtenir des changements en matière de masculinités positives. À l'issue de cette phase, les documents et les outils de support qui furent réalisés sont les suivants :

## **A** Cartographie des acteurs et actrices sur les masculinités en lien avec les violences basées sur le genre

La carte des actrices et des acteurs fournit une liste exhaustive de toutes les intervenantes et intervenants clé-e-s dans le cadre du processus de la RAM. Ces personnes sont à la fois les groupes cibles, les personnes ayant une certaine influence sur les groupes cibles, les personnes ayant une certaine connaissance sur le sujet, etc.

Dans le cadre du PAERIZ, une série d'entretiens fut menée avec la spécialiste ÉFH du projet et les conseillères et conseillers en développement organisationnel (CDO) dans les cinq (5) communautés d'intervention : dix (10) femmes et dix (10) hommes dans chacune des zones.

Au préalable, le consultant en masculinités positives développa un questionnaire d'entrevue permettant de collecter des données pour :

**VALIDER** les enjeux ÉFH (préalablement identifiés par le PAERIZ) vécus par les femmes étuveuses de riz ;

**IDENTIFIER** les perceptions liées à la masculinité et à la féminité, en général ;

**IDENTIFIER** et comprendre les perceptions des femmes étuveuses sur ce qu'elles pensent du comportement des hommes face à leurs activités d'étuvage de riz, à la gestion de leurs revenus et à leurs rôles dans la communauté en tant que femmes entrepreneures ;

**IDENTIFIER** et comprendre les perceptions des maris des étuveuses sur l'activité d'étuvage de riz, ainsi que sur le rôle et le statut des femmes en regard de cette activité ;

**RÉALISER** une brève analyse des violences faites aux femmes et de la place des masculinités traditionnelles ou hégémoniques dans ces violences.

## **B** Analyse des causes profondes / sources de la situation des masculinités négatives

Généralement le ou les problèmes précis sont identifiés à la suite d'un long travail de consultation sur le terrain. Dans ce processus, l'analyse des causes faites par le CECI, certes, demeure importante. Cependant, la compréhension des personnes directement concernées des causes profondes de leurs problèmes demeure essentielle et doit servir de base pour le développement des actions à mettre en œuvre.

Dans le cadre du PAERIZ, les principaux enjeux de la masculinité hégémonique furent :

<b>CATÉGORIE</b>	<b>ENJEUX</b>
<b>Reproduction</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'approvisionnement en eau.</li><li>• La participation aux tâches domestiques.</li><li>• La participation à la préparation des repas.</li><li>• L'approvisionnement en combustibles.</li></ul>
<b>Production</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La participation des hommes à l'activité d'élevage.</li><li>• La diversification des sources de revenus de la famille.</li></ul>
<b>Représentativité dans la communauté</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La participation des femmes aux activités politiques locales.</li></ul>
<b>Ressources économiques ou productives</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'accès des femmes à la terre.</li><li>• L'accès des femmes à l'argent comptant.</li></ul>
<b>Ressources politiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'accès à la formation pour les hommes.</li><li>• La promotion du leadership chez les hommes.</li></ul>
<b>Violences basées sur le genre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La lutte contre les violences physiques.</li><li>• La lutte contre les mutilations génitales féminines.</li></ul>



## Analyse du niveau d'autonomisation économique des femmes dans les zones du projet

Afin d'obtenir un portrait quantitatif du niveau d'autonomisation économique des femmes dans le cadre du PAERIZ, le CECI utilisa trois (3) indices de mesure permettant de quantifier la situation actuelle des femmes étuveuses de riz. Bien que le temps imparti à ce processus fût restreint, ce processus permit d'obtenir les résultats suivants sur un échantillonnage de 50 étuveuses :

L'indice moyen des cinq (5) Domaines d'Autonomisation des Femmes (5DA)<sup>1</sup> dans les cinq (5) zones d'intervention du PAERIZ fut évalué à : **0,75**. Cela signifie que **25 %** de femmes sont autonomisées par rapport aux **75 %** d'hommes sur les 5DA.

L'indice moyen de Parité de Genre (IPG)<sup>2</sup> dans les cinq (5) zones d'intervention du PAERIZ fut évalué à : **0,96**. Cela signifie que la disparité de genre est plus favorable aux hommes à près de 4 % de plus en rapport avec les lignes de parités des 5DA.

L'indice moyen d'Autonomisation des Femmes dans l'Agriculture (IAPA)<sup>3</sup> dans les cinq (5) zones d'intervention du PAERIZ fut évalué à : **0,76**. Cela signifie que globalement 24 % des femmes sont autonomisées par rapport à 76 % des hommes.

De cette analyse, les principaux défis qui furent identifiés pour l'autonomisation des femmes dans les cinq (5) zones d'intervention du PAERIZ furent :

- ❖ une mauvaise répartition du temps de travail reproductif et productif entre les époux qui reste défavorable aux femmes ;
- ❖ un faible accès au crédit pour les femmes en particulier et la famille en général ;
- ❖ une mauvaise qualité de prise de décisions dans le couple pour la production agricole alimentaire et commerciale.

1. *Rôle dans la famille pour la prise de décision concernant la production et la création de richesse, accès au capital productif, accès au crédit, répartition du temps de travail, niveau d'adhésion aux organisations.*

2. *Rapport entre la valeur correspondant au sexe féminin et celle correspondant au sexe masculin pour un indicateur donné.*

3. <https://resources.vam.wfp.org/sites/default/files/USAID%20-%20Indice%20d%27%C3%94%C3%87%C3%96Autonomisation%20des%20Femmes%20dans%20l%27%C3%94%C3%87%C3%96Agriculture%20%28WEAI%29.pdf>

# STRATÉGIE D'INTERVENTION ET ACTIONS MENÉES



## Groupes cibles

Les groupes cibles de la stratégie d'intervention du CECI furent composés principalement des personnes suivantes :



## **B** Objectif et résultats attendus

### Objectif

Dans le cadre du PAERIZ, l'objectif principal de la stratégie de mise en œuvre de l'approche des masculinités positives fut d'améliorer l'environnement communautaire et l'environnement familial, afin qu'ils soient plus favorables au renforcement du pouvoir économique des femmes étuveuses de riz. Cet objectif passa principalement par l'information et la sensibilisation des groupes cibles sur divers enjeux ÉFH, tout en renforçant les connaissances et les compétences de l'équipe PAERIZ, de l'UNERIZ et des cinq (5) unions en ÉFH sur l'approche des masculinités positives.

### Résultats attendus

#### Au niveau de la communauté



Connaissances accrues des femmes, des jeunes femmes, des hommes et des jeunes hommes des communautés ciblées, sur les enjeux relatifs à l'autonomisation économique des femmes étuveuses de riz et sur la place des hommes dans ce processus d'autonomisation.



Ouverture accrue des femmes, des jeunes femmes, des hommes et des jeunes hommes des communautés ciblées à respecter et à valoriser les activités entourant le métier d'étuveuse de riz.



Connaissances accrues des maris des étuveuses sur l'impact des masculinités hégémoniques sur les femmes, les hommes, les enfants et la communauté dans son ensemble.



Compétences accrues des maris des étuveuses à identifier et à valoriser des nouveaux modèles de masculinités positives existants dans la société.



Ouverture accrue des maris des étuveuses à favoriser et à respecter les activités entourant le métier d'étuveuse de riz.

## Au niveau du personnel du PAERIZ, de l'UNERIZ, des radios locales et de la troupe théâtrale



Connaissances accrues sur les enjeux ÉFH relatifs au renforcement du pouvoir économique des femmes étuveuses de riz.

---



Compréhension améliorée de la socialisation différenciée, de ce que signifie la féminité et la masculinité (*leur construction, leur renforcement, leur conséquence sur les pratiques / comportements, sur l'expression des sentiments, la façon dont les masculinités hégémoniques ou traditionnelles affectent aussi les hommes*), des relations de pouvoir entre les sexes et la violence contre les femmes et les filles.

---



Compétences accrues dans la mise en œuvre des processus d'information et de sensibilisation sur les enjeux ÉFH et les masculinités positives.

---



Compétences accrues à identifier des nouveaux modèles de masculinités positives existants dans la société et pour encourager ces modèles.

---



Compétences accrues à identifier des stratégies et des arguments pour faire face aux résistances rencontrées lors du travail avec les hommes, les jeunes hommes, les femmes et les jeunes femmes.

---



Connaissances accrues sur différentes méthodes, approches et outils pour impliquer et motiver les hommes et les jeunes hommes, afin que ces derniers deviennent des alliés et des co-bénéficiaires des résultats liés au renforcement du pouvoir économique des femmes de la communauté.

---



Compétences accrues de proposer et de s'engager dans des initiatives qui intègrent des approches sur les masculinités positives dans le cadre du travail.

---

## Actions menées

La stratégie de mise en œuvre de l'approche des masculinités positives du CECI se réalisa par une méthodologie axée sur dix (10) étapes et se déroula sur une période de deux (2) ans dans le cadre du PAERIZ.

### 1. Un atelier de formation de base sur les masculinités positives

Un atelier de formation sur l'ÉFH et l'approche des masculinités positives en lien avec le processus de renforcement du pouvoir économique des femmes fut animé à l'intention du personnel du PAERIZ, de l'UNERIZ et des employé-e-s des radios locales provenant des cinq (5) communautés d'intervention et de la troupe théâtrale.

Un module principal fut élaboré et est articulé comme suit :

N°	Sections	Objectifs
I	L'établissement des bases	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Cette session a pour objectif d'établir les bases de la formation.</li><li>■ Plusieurs activités encouragent les participantes et les participants à s'exprimer et à se sentir plus à l'aise avec le groupe. Cet aspect sera important au fur et à mesure que la formation avancera.</li><li>■ Plus les participantes et les participants se sentiront à l'aise pour avoir des échanges avec les autres, plus ils pourront s'exprimer et commencer à se défaire de leurs propres masculinités et de leurs idées sur les rôles stricts des genres.</li></ul>
II	La socialisation des genres et les masculinités	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Cette section est importante pour comprendre pourquoi il existe des rôles de genre dans la société, et les conséquences et les avantages dont les gens font l'expérience quand ils ne se les attribuent pas.</li><li>■ Tout au long de cette section, les participantes et les participants réfléchissent à leur propre vie et pensent à la façon dont leurs communautés les ont aidés à façonner leurs idées de ce qu'est être un homme ou une femme.</li><li>■ Les participantes et les participants examinent également les sentiments et les émotions qu'elles/ils ressentent quand elles/ils sont contraint-e-s de rester dans une catégorie ou une « boîte » de genre prescrite.</li></ul>

N°	Sections	Objectifs
III	<p><b>Les soins du ménage, des enfants et de la paternité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La section précédente sur la socialisation des genres sensibilisait davantage aux multiples rôles que jouent les hommes en tant que partenaires, fils, frères, pères, soutiens de famille et pourvoyeurs de soins.</li> <li>■ Cette session approfondit davantage les rôles que les hommes peuvent tenir dans le ménage pour donner des soins, partager les tâches ménagères et élever les enfants.</li> <li>■ Dans ces divers rôles ménagers, la session examine comment les hommes et les garçons sont socialisés pour participer (ou non) à des rôles ménagers spécifiques, mais aussi comment les hommes, en tant que pères, socialisent les générations plus jeunes.</li> </ul>
IV	<p><b>Le pouvoir et la violence</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette section rappelle aux participantes et aux participants que des normes de genre inéquitables et des dynamiques de pouvoir néfastes sont les principales causes à l'origine des violences basées sur le genre.</li> <li>■ Dans cette section, les participantes et les participants vont examiner les différentes expressions du pouvoir, et la façon dont elles/ils peuvent utiliser leur pouvoir pour lutter contre les violences entre les hommes et les femmes, et également devenir des partenaires proactifs-ves en mettant un terme aux violences basées sur le genre.</li> </ul>
V	<p><b>Le bilan et d'autres activités pour planifier la suite</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette section fait le point sur les leçons apprises et invite les participantes et les participants à aborder la planification de leurs programmes à la lumière des activités faites sur l'implication des hommes et des garçons pour l'égalité des genres.</li> <li>■ Les participantes et les participants sont amenés à préparer des moyens concrets et pratiques pour mettre en œuvre leurs propres programmes. Cette section contient aussi des activités visant à établir des contacts et partager des ressources supplémentaires.</li> </ul>



## **2. Des groupes de discussion sur les masculinités positives avec les femmes et les hommes**

L'objectif de ces discussions fut d'approfondir l'analyse des perceptions de la masculinité et de la féminité, afin de mieux comprendre le déni des hommes face aux ressources et aux opportunités pour les femmes dans le métier d'éleveuses de riz. Ces différentes rencontres (hommes et femmes séparés) concernèrent cinq (5) groupes de femmes et cinq (5) groupes d'hommes (1 groupe de femmes et 1 groupe d'hommes par communauté), pour un total de 115 hommes et 52 femmes.

## **3. Un atelier d'élaboration des messages de communication**

Cet atelier permit de présenter le résultat de l'analyse des causes profondes des données recueillies lors du processus de cartographie sur les masculinités, en lien avec les violences basées sur le genre. En regard de ces données, un temps fut consacré à l'élaboration des messages clés qui furent utilisés lors des émissions radiophoniques et des théâtres fora, à l'intention des cinq (5) communautés ciblées (Bama, Bazon, Founzan, Karfiguéla, Niassan) tout en spécifiant explicitement les publics cibles.

## **4. Des ateliers de sensibilisation à l'intention des maris des éleveuses sur la masculinité positive**

Un atelier de sensibilisation (une journée pour chacune des unions) fut animé à l'intention des maris des femmes éleveuses, et en particulier des maris de jeunes femmes éleveuses qui constituent la relève des unions et la majorité de leurs membres. Étant donné qu'il est préférable que ce type d'atelier soit réalisé avec un nombre restreint de personnes (de par la nature plus complexe de son contenu), le projet cibra particulièrement les maris des femmes éleveuses qui vivaient de plus grands enjeux liés aux masculinités hégémoniques. La sensibilisation porta essentiellement sur les outils de la Gestion Axée sur la Famille, afin de faciliter le dialogue familial entre les femmes et les hommes, pour un cadre familial favorisant l'autonomisation égalitaire. Cette série de sensibilisations concerna 93 hommes, pour une moyenne de 18 hommes par communauté.

La mise en place et la formation au fonctionnement des Clubs *MenEngage*<sup>4</sup> furent aussi réalisées : il s'agit d'un véritable mécanisme de promotion des masculinités positives au niveau local.

---

4. Voir la fiche du CECI/PAERIZ sur les Clubs *MenEngage* pour plus d'information.

## 5. Des rencontres individuelles de couples sur la sensibilisation aux masculinités positives

Le CECI, par l'entremise du conseiller en masculinités positives et de la conseillère ÉFH du PAERIZ, organisa une première série de rencontres individuelles pour les couples (étuveuses et leurs maris). Les couples furent identifiés sous une base volontaire, et le choix final fut réalisé par les CDO en fonction du niveau d'adéquation des enjeux ressortis de la cartographie et des enjeux que vivaient les couples. Les rencontres avaient comme objectif de travailler sur les questions de gestion budgétaire et de planification des projets familiaux, tout en analysant le niveau de connaissances et de compétences des couples en matière de Gestion Axée sur la Famille. Ces rencontres, d'une durée approximative de 60 minutes par rencontre, concernèrent douze (12) couples sur trois (3) des quatre (4) zones d'intervention. Dû à des questions d'organisation, une des zones n'a pas pu bénéficier de ces rencontres.

## 6. Des prestations de théâtre-forum par la Troupe SIRABA :

Une série de représentations de théâtre-forum eurent lieu en vue de porter le message des masculinités positives dans les cinq (5) communautés d'intervention auprès de la population en général.

Bien que certains thèmes diffèrent d'une communauté à l'autre, la pièce de théâtre-forum qui fut réalisée peut se résumer comme suit :

### SYNOPSIS

Dans un village, un père de famille nommé Bobossi, est induit en erreur par son ami Prinpin. Bobossi sommera à sa femme qu'elle abandonne le travail d'étuvage du riz, malgré les conseils de Brama, un homme du village qui laisse sa femme faire le travail d'étuvage du riz, et aide aux travaux domestiques du foyer, en vue d'en réduire le nombre et la pénibilité. Aidé de Prinpin, Bobossi dira du mal de Brama dans tout le village, le traitant d'homme faible. Mais, lorsque le fils de Bobossi tombera gravement malade, il comprendra qu'il a fait une sottise en obligeant sa femme à abandonner le travail d'étuvage du riz, car lorsqu'elle travaillait, celle-ci prenait en charge certaines dépenses de la famille.

Pour l'ensemble des cinq (5) spectacles, le nombre de personnes touchées est estimé à plus de 4 440 personnes sensibilisées directement dont 1 460 hommes, 1 720 femmes et 1 260 enfants.



« Le théâtre-forum amène les villageois à mieux comprendre les choses. Il contribue à changer les perceptions, et amène les gens à comprendre plus rapidement les bienfaits de l'étuvage et la façon correcte de traiter les femmes. »

— TÉMOIGNAGE  
D'UN SPECTATEUR  
DU THÉÂTRE-FORUM



## 7. Diffusion d'émissions radiophoniques

Durant la première année d'implantation de l'approche, cinq (5) radios communautaires furent mobilisées pour la production et la diffusion d'émissions, portant sur les masculinités positives, dans chacune des zones du PAERIZ. Vu l'impact positif dans les cinq (5) communautés, durant la 2<sup>e</sup> année d'implantation du projet, le CECI mandata aux mêmes radios communautaires de faire une rediffusion de chaque émission qui fut produite dans chacune des communautés.

## 8. Mise en place des Clubs *MenEngage* et appui à l'élaboration des plans d'actions

À la fin du processus de la première année d'implantation de l'approche, les CDO et les membres des unions identifèrent des hommes de chacune des communautés qui démontraient des changements positifs de masculinités. Le consultant en masculinités positives fut mobilisé pour expliquer aux hommes identifiés le concept des Clubs *MenEngage* et leur proposer la possibilité d'en mettre un sur pied dans leur communauté. Ce processus permit aussi d'appuyer un début d'élaboration des plans d'actions pour chacun des Clubs.

Les Clubs *MenEngage* évoluent à leur rythme, mais s'inscrivent dans le mouvement féministe des communautés. Les interventions sont toujours dans l'objectif de favoriser l'ÉFH et, dans le cas des étuveuses plus particulièrement, le renforcement du pouvoir économique. C'est un groupe qui est à l'écoute et travaille conjointement avec les femmes sur les enjeux ÉFH de la communauté. Les plans d'actions sont donc, en premier lieu, développés par les membres des Clubs *MenEngage*, mais par la suite, ils doivent être discutés et approuvés par les femmes puisqu'elles sont au cœur même du processus.

Bien que les Clubs *MenEngage* peuvent identifier leur propre priorités, chaque plan d'action peut s'articuler autour de six (6) axes, afin de de favoriser l'ÉFH.

**RENFORCER** les connaissances et les capacités individuelles.

**CRÉER** des structures d'appui aux pairs et aux familles.

**RENFORCER** les institutions sociales en éduquant les prestataires de services sociaux et de santé et les professeur-e-s.

**MOBILISER** les membres de la communauté.

**CHANGER** les pratiques organisationnelles.

**INFLUENCER** la législation sur les politiques au niveau sociétal.

## 9. Entretiens d'appui-conseil avec les couples dont les hommes sont membres des Clubs *MenEngage*

Suite à l'évaluation de la première phase de mise en œuvre de l'approche, il fut identifié la pertinence de renforcer les modèles de masculinités positives présents dans les communautés. Cette stratégie permet de consolider les acquis et de s'assurer qu'après le projet, les communautés puissent toujours bénéficier de modèles de masculinités positives forts et valorisés par la communauté elle-même.

La 2<sup>e</sup> phase débuta par l'accompagnement de dix (10) couples par communauté, identifiés par les étuveuses, comme porteurs de changements positifs au sein de leur famille, suite à la première phase. Les séances d'entretien et de conseil des couples se déroulèrent avec différents outils d'appui-conseil pour la famille :

- ❖ ils bénéficièrent de réflexions et de conseils d'usage basés sur l'approche de la Gestion Axée sur la Famille en lien avec leur propre réalité;
- ❖ ils s'outillèrent sur les notions de communication non violente.

Des vidéos de témoignages furent réalisées et qui témoignent à presque 90 % de satisfaction de la campagne sur les masculinités que nous pouvons désormais capitaliser sous le label **GWASSO KOURA DOUMAN**, qui signifie **Nouveau Bon Ménage** ou **Nouvelle Bonne Famille**.

## 10. Des formations des membres des Clubs *MenEngage*

Un programme de l'atelier de formation de trois (3) jours fut élaboré pour renforcer les capacités des membres des Clubs *MenEngage* afin de leur permettre d'être de vrais champions des masculinités positives dans leur communauté. Cet atelier s'articule autour de six (6) sessions.

N°	Sessions	Objectifs
I	<b>Introduction aux notions de base sur les masculinités et ÉFH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette session a pour objectif de définir les concepts de base de l'ÉFH et des masculinités positives avec les participants et d'établir les bases de la formation.</li> <li>■ Elle vise également à situer les responsabilités des hommes et des garçons dans l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.</li> </ul>
II	<b>Gestion Axée sur la Famille</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette session étudie les sept (7) principes de base de la bonne Gestion Axée sur la Famille qui sont: 1. la définition d'un projet de famille 2. la création d'un environnement sécurisé de partage et de d'apprentissage 3. la prise en compte de la différenciation des sexes 4. l'accès et la fourniture d'outils de travail 5. la construction de partenariats 6. le mélange harmonieux des formations et 7. la garantie de la durabilité.</li> <li>■ Il s'agit aussi d'engager les hommes dans une approche basée sur la Gestion Axée sur la Famille, afin de contribuer au renforcement de l'autonomisation des femmes pour l'égalité des sexes.</li> </ul>

N°	Sessions	Objectifs
III	<b>Sensibilisation à la prévention contre les violences basées sur le genre (VBG) (Partie 1)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette session vise à présenter et à expliquer la LOI N° 061-2015/CNT portant sur la prévention, répression et réparation des violences à l'égard des femmes et des filles et la prise en charge des victimes.</li> <li>■ L'implication des hommes et des garçons dans la vulgarisation de cette Loi est un gage de sécurité humaine et d'autonomisation des femmes.</li> </ul>
IV	<b>Sensibilisation et prévention contre les VBG (Partie 2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette session vise à expliquer les onze (11) principes-clés de l'égalité des sexes dans l'Islam.</li> <li>■ Elle vise aussi à promouvoir l'implication des leaders traditionnels et religieux dans l'ÉFH et la lutte contre les VBG. Des contributions des porteurs d'autres religions sont toujours bienvenues dans cette session.</li> </ul>
V	<b>Élaboration de plan d'actions du Club <i>MenEngage</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette session fait le point sur les notions apprises et invite les participants à aborder la planification de leurs activités à la lumière de l'implication des hommes et des garçons pour l'ÉFH et le renforcement du pouvoir économique des femmes.</li> </ul>
VI	<b>Élaboration du budget et stratégie de mobilisation de ressources pour la pérennisation des Clubs <i>MenEngage</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cette session exhorte les participants à préparer et à mobiliser des moyens concrets et pratiques pour mettre en œuvre leurs propres activités et œuvrer dans ce domaine.</li> <li>■ Cette section contient aussi des activités visant à établir des contacts et partager des ressources.</li> </ul>



© NATHALIE PELLETIER

«La formation sur l'égalité des sexes nous a permis de se rendre compte que les femmes peuvent aussi occuper des postes décisionnels (présidente, préfet, etc.). Les droits à l'éducation, la santé, la sécurité, etc., sont les mêmes pour l'homme et pour la femme. Les hommes et les femmes peuvent faire les mêmes activités et portent les mêmes charges. L'égalité ne se trouve pas au niveau biologique, mais au niveau des capacités; les deux êtres peuvent subvenir aux besoins de la famille. Les décisions aussi peuvent se prendre à deux et nous sommes maintenant aptes à valoriser les idées des femmes. Dans la génération de nos parents, la femme suivait toujours ce que son mari disait. Elle ne donne pas sa propre opinion. L'homme qui parlait (échangeait, discutait) à sa femme était indexé comme quelqu'un à qui ne pas faire confiance. Dans la perception générale, il ne faut jamais dire ses secrets à une femme. Causer avec sa femme fait de l'homme une femme. Nous, on ne met plus cela de l'avant!»

— TÉMOIGNAGE DES MEMBRES DU CLUB *MENENGAGE* DE FOUNZAN

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



Durant cette étape, il est particulièrement important de garder en tête le caractère participatif du processus. Dans le cadre de l'analyse des résultats de l'action, il fut utile de s'entourer des bénéficiaires de l'action afin de faire des conclusions et tirer des enseignements. De même que dans le cadre de l'analyse du processus, l'objectif étant de tirer des leçons sur la manière dont le travail fut réalisé, de ce fait, il fut primordial de solliciter l'avis des parties prenantes.

Dans le cas du PAERIZ, la mise en œuvre de l'approche des masculinités positives permit réellement de rendre l'environnement familial et communautaire plus favorable au renforcement du pouvoir économique des femmes étuveuses de riz des cinq (5) communautés ciblées par le projet.

Voici les résultats ressortis du processus participatif de suivi, évaluation et apprentissage du CECI, spécifiquement en lien avec la mise en œuvre de l'approche des masculinités positives :

## **A** Résultats au niveau des communautés d'intervention

- ❖ Les hommes acceptent de plus en plus d'accorder davantage de liberté aux femmes pour mener leurs activités et participer à des formations, même hors de leur zone d'habitation. Selon le témoignage des étuveuses, cela est dû à la meilleure compréhension mutuelle et l'adhésion des hommes à leurs activités professionnelles d'étuveuses.
- ❖ Les étuveuses prennent davantage des initiatives dans la gestion familiale en l'absence ou en présence des maris. Par exemple, étant donné que les hommes sont moins réfractaires au travail des étuveuses, le revenu de ces dernières augmenta et elles sont maintenant en mesure de contribuer partiellement ou également à la prise en charge des frais de santé, de scolarité ou d'habillement des enfants. Elles contribuent parfois même à la construction d'infrastructures au sein de la cellule familiale, un propos que les hommes confirmèrent avec véhémence.
- ❖ Les communautés démontrent une plus grande reconnaissance de l'importance du rôle des femmes étuveuses dans leur milieu de vie. Selon le témoignage des étuveuses, il y a une différence perceptible entre une étuveuse membre des unions et celle qui n'est pas membre. Les étuveuses soutiennent que « *la première a une mentalité plus évoluée, s'exprime aisément en public et sans gêne et a plus confiance en elle-même.* »

- ❖ Selon le témoignage des hommes, les activités d'étuvage prirent de l'ampleur et répondent aux besoins de la communauté (qualité des produits). De plus, la vie s'est améliorée dans les familles : hygiène du cadre de vie familiale, accès amélioré des enfants à l'école, moins de violence et de conflits au sein des couples, plus d'entente et de concertation, plus de revenus, meilleure capacité des hommes et des femmes à analyser leur situation familiale et leur avenir commun.
- ❖ L'importance des unions / groupements est davantage reconnue dans les villages et les communes, dû au fait que les hommes reconnaissent et valorisent davantage le travail des étuveuses. Les unions sont considérées actuellement comme des structures économiques importantes dans leur localité et pour les autorités locales.

## **B** Résultats au niveau des parties prenantes directement ciblées par les interventions

### **Par rapport à la formation des Clubs *MenEngage***

- ❖ Au moins 95 % des participants déclarèrent avoir atteint leur objectif de participation et de compréhension des six (6) modules étudiés.
- ❖ Au moins 95 % des participants déclarèrent qu'ils comptaient mettre en application ces nouvelles compétences dès leur retour au travail et en famille.
- ❖ 4 des 5 zones d'intervention mentionnèrent l'importance de reproduire ce processus auprès de d'autres communautés.

### **Par rapport à l'élaboration et la mise en œuvre des plans d'actions des Clubs *MenEngage***

- ❖ Un engagement des hommes à œuvrer pour des masculinités positives au sein des communautés des zones d'intervention fut réaffirmé de manière unanime par la définition des actions à mener pour les deux années à venir, principalement.
- ❖ Un engagement pour la participation financière à la mise en œuvre de ces plans d'actions par la mise en place d'un système de frais d'adhésion et de cotisations fut validé par tous les participants.
- ❖ Un engagement de faire de ces plans d'actions un projet conjoint avec les unions des femmes étuveuses de chaque zone d'intervention est aussi une stratégie très spéciale qui va renforcer le dialogue entre les femmes et les hommes dans la communauté, afin de favoriser le renforcement du pouvoir économique des femmes et le bien-être familial.



## Par rapport aux entretiens et au counseling de couples

- ❖ Parmi cinquante (50) entretiens réalisés, dont un entretien blanc (programmé et non réalisé), au moins 90% des couples affirment avoir connu une amélioration positive du comportement des hommes qui sont devenus favorables à la participation des femmes à l'étuvage de riz. Rien que de savoir que les maris autorisent et encouragent désormais leurs épouses à pratiquer l'étuvage de riz est en soi une grande réussite pour l'initiative sur les masculinités positives.

## Par rapport aux violences faites aux femmes et aux filles

- ❖ 99% des hommes formés connaissent maintenant la Loi 061-2015 / CNT portant sur les violences faites aux femmes et aux filles au Burkina Faso.
- ❖ À travers la connaissance et la compréhension de cette loi de 7 chapitres et de 56 articles portant sur la prévention, la sanction et la prise en charge des victimes, les hommes comprirent que les VBG sont des enjeux de droits. Transformer les comportements patriarcaux négatifs vis-à-vis des femmes et des filles améliore à la fois la vie familiale et le respect des droits humains.



«Les hommes sensibilisés ont compris que les femmes et les hommes sont égaux. Leur perception de la femme a changé. Ils agissent avec respect, ils ont des échanges sur la gestion familiale (récoltes, nourriture, etc.) et ils écoutent et valorisent les nouvelles idées, notamment celles apportées par les femmes. Ils laissent maintenant les femmes aller aux centres d'étuvage, car ils n'ont plus de doutes sur le fait qu'elles y vont pour travailler et non pour draguer d'autres hommes. Les hommes se sont vite rendu compte que les femmes peuvent contribuer aux dépenses associées à la famille. Les hommes ont vécu un changement de comportement et certains se sont même impliqués dans le Club des hommes engagés.» — TÉMOIGNAGE DES MEMBRES DU CLUB MENÉNGAGE DE FOUNZAN



© NATHALIE PELLETER

# FACTEURS DE SUCCÈS



**La réalisation de la cartographie des acteurs et des actrices sur les masculinités et l'analyse des causes profondes** ont permis de faire ressortir que la masculinité hégémonique, en général, a des sources d'ordre économique, social et culturel. Cette analyse permet de mieux orienter nos stratégies d'information et de communication.

**Le fait d'avoir eu recours à un consultant en masculinités positives parlant la langue locale** a permis d'expliquer plus facilement les notions parfois complexes. Cela fut d'une extrême pertinence pour une réelle compréhension large et soutenue. Cela favorisa aussi un dialogue profond et fécond entre les participantes, les participants et le formateur.

**Par rapport à la connaissance sur les masculinités positives:** associer, dès le départ, les acteurs de diffusion (PAERIZ, UNERIZ, radios, communicateurs traditionnels, etc.) a permis un apprentissage rapide et fut à même de porter le changement espéré. L'engagement des acteurs de diffusion se manifesta par un enthousiasme lors de la formation et dans l'évaluation finale.

**Lors des rencontres de couple,** la stratégie d'avoir le consultant en masculinités positives et la conseillère ÉFH du projet animer en duo, a permis d'assurer une dynamique proportionnelle permettant autant à la femme qu'à l'homme de se sentir représenté-e dans ce processus. Le sentiment de confiance envers les deux intervenants fut rapidement installé lors de ces rencontres.

# LEÇONS APPRISSES

L'analyse de départ sur la base des enjeux ÉFH devrait aussi inclure les enjeux liés aux masculinités hégémoniques. Cela permettra de développer des résultats et des indicateurs sur la base des enjeux soulevés pour assurer un suivi, évaluation et apprentissage qui prend en compte ces enjeux de masculinités hégémoniques.

## Freins à l'implication des hommes dans les activités d'élevage

Un déficit de communication envers les hommes de la communauté fut présent depuis le début du PAERIZ et même à la mise en place de certaines unions, telles que Founzan et Karfiguéla. **Un projet d'entreprise, même s'il est destiné aux étuveuses, ne devrait pas exclure les hommes ne serait-ce qu'en leur donnant de l'information de base.** Les hommes se sentent frustrés par leur non implication depuis le lancement du projet car, de leur aveu, ce fut lors de l'atelier des masculinités positives qu'ils furent réellement interpellés pour la première fois. Il semble donc important de travailler sur les masculinités positives dès le démarrage du projet.

## Participation des hommes aux travaux domestiques et aux soins non rémunérés

Si une minorité des hommes semble avoir pris déjà le chemin, **un bon travail de sensibilisation doit être fait, dès le début du projet, auprès de la plupart des hommes, pour un changement durable de comportement.** La non-participation effective des hommes à ces types de tâches affecte directement la capacité des femmes à renforcer leur pouvoir économique.

## Pratique de la Gestion Axée sur la Famille (GAF)

Il fut constaté que pratiquement aucun ménage ne pratique la GAF, ni de manière informelle et ni de manière formelle. La principale cause à ce niveau résiderait au déficit de transparence entre les membres du ménage, mais aussi à la méconnaissance de cette méthodologie de gestion familiale dont la base de réussite est la communication et le dialogue. La diffusion de la méthode GAF couplée à l'approche ÉFH tout au long du projet, décuplerait certainement les résultats.

## Opportunité du dialogue autour des masculinités et de la promotion d'une masculinité positive

Il apparaît clairement que les hommes interviewés individuellement ou en groupe furent très satisfaits et soulagés de pouvoir donner un nouveau souffle à leur vie de famille. Ils ont maintenant la possibilité de dialoguer avec leurs épouses et, dans certains cas, leurs enfants. Ceci est renforcé par le fait que tous les hommes se sont exprimés avec la plus grande franchise sur leurs réalités. Amener les hommes à discuter de leur masculinité, lorsque l'approche utilisée est adéquate, est possible et apporte de réels changements favorables à l'ÉFH.



# PERSPECTIVES D'INTERVENTION



Le CECI laisse quelques pistes d'idées aux parties prenantes, afin qu'elles puissent continuer le travail sur les masculinités positives.

## **A** Pour l'approfondissement et la consolidation générale des acquis ÉFH du PAERIZ

- Réaliser les entretiens des couples pour l'ensemble des femmes bénéficiaires du projet, pour un suivi rapproché en matière de conseil en vue de l'autonomisation des femmes étuveuses de riz.
- Utiliser la définition des indices 5DA, IPG et IAFA, et approfondir l'analyse de leurs implications économiques et sociales pour le développement durable local, tout en insistant sur les principaux défis actuels pour l'autonomisation des femmes étuveuses de riz :
  - une mauvaise répartition du temps de travail reproductif et productif entre les époux qui reste défavorable aux femmes ;
  - une mauvaise qualité de prise de décisions dans le couple pour la production agricole alimentaire et commerciale.
- Développer un projet post-PAERIZ axé sur les masculinités positives et l'autonomisation économique des femmes par l'appui à la législation, par le renforcement institutionnel, par la prévention des VBG et des violences faites aux femmes et aux filles, par le coaching, par le renforcement des capacités et par la gouvernance coopérative inclusive.

## **B** Pour la recherche et l'action sur les masculinités et la lutte contre les VBG

- Élargir l'échantillon de l'étude menée pour l'élaboration de la cartographie sur les masculinités pour avoir une image plus approfondie de la problématique.
- Élaborer les plans d'actions pour lutter contre les violences faites aux femmes et basées sur le genre dans chaque zone d'intervention.

- Réaliser l'étude IMAGES (*International Men And Gender Equality Survey*). Cette étude spécialisée dénommée « Enquête internationale sur les hommes et l'égalité des sexes » porte sur les réalités, les pratiques et les attitudes des hommes au regard des normes de genre, des politiques en matière d'égalité des sexes, de la dynamique entre les sexes dans les ménages, de la prise en charge familiale et de la paternité, de la violence infligée par un partenaire intime, de la diversité sexuelle et des impacts du stress sur la santé et l'économie, entre autres sujets. L'enquête IMAGES porte tant sur les femmes que sur les hommes et cible généralement des personnes interrogées de 18 à 59 ans. Elle doit être menée avec un échantillon plus large (au moins 10 % du nombre de bénéficiaires du projet) que celui réalisé au cours de la présente mission. Un groupe de travail spécial doit être mis en place et l'étude peut se dérouler sur au moins deux (2) ou trois (3) mois.

### **C** Pour la lutte contre les violences faites aux hommes et aux garçons

- Malgré le combat fait par les femmes et les filles face aux VBG, les hommes et les garçons ont aussi énuméré un certain nombre de violences auxquelles ils font face et qui se résument comme suit, par ordre de gravité :
  - les violences sexuelles ;
  - les violences morales et psychologiques ;
  - les violences économiques ;
  - les violences physiques.
- Développer une stratégie de lutte contre les violences faites aux hommes et aux garçons en impliquant le gouvernement et les organisations féminines.

### **D** Pour le développement d'une culture de masculinités positives au sein de l'UNERIZ

- Mettre en place un groupe de travail sur les masculinités positives et impliquer des hommes et des garçons des unions membres. Ce groupe comprendra aussi une spécialiste ÉFH de l'UNERIZ et les points focaux genre de l'UNERIZ.
- Organiser une session de formation sur les masculinités positives pour le groupe de travail.
- Continuer la sensibilisation des hommes du personnel de l'UNERIZ, ses partenaires et des unions sur les valeurs des masculinités positives au travail et à domicile.
- Produire un rapport d'évaluation annuel régulier.

## **E** Pour la formation en masculinités positives et la Gestion Axée sur la Famille au sein des communautés

- Organiser une session de formation en masculinités positives à l'endroit du groupe de personnes suivantes, dans chaque zone d'intervention :
  - des leaders religieux (Imam, Prêtre, ou autre) ;
  - des élus municipaux ;
  - des leaders traditionnels ou communautaires ;
  - des responsables des services techniques de l'agriculture ;
  - des acteurs de la société civile, etc.
- Organiser une formation sur la Gestion Axée sur la Famille pour les femmes et les hommes. Cette formation devant aboutir à l'obtention d'un certificat se déroule en deux (2) phases : initiation et perfectionnement. Chaque phase initiale et perfectionnement se fait en cinq (5) jours).
- Associer des séances de coaching individuelles et de groupe.
- Établir une convention avec les mairies des zones d'intervention pour le développement de l'approche des masculinités positives.
- Conseiller et favoriser une meilleure répartition du temps au sein de la famille pour une plus grande participation des hommes aux travaux domestiques et à la parentalité.
- Faciliter l'accès au crédit pour les femmes (individuelles) en particulier, et à la famille en général.
- Développer le leadership des femmes pour améliorer la qualité de prise de décisions dans le couple pour la production agricole alimentaire et commerciale.

## **F** Pour l'accompagnement des Clubs *MenEngage*

- Mettre en place des Clubs *MenEngage* dans chaque communauté d'intervention de l'UNERIZ, où cela est possible, et appuyer l'élaboration ou le suivi (pour ceux qui sont déjà créés) des plans d'actions.
- Organiser une session de formation ou d'approfondissement sur les masculinités positives pour chaque Club *MenEngage* local mis en place.
- Organiser mensuellement des débats thématiques sur les différents enjeux liés à la masculinité, en face à face entre les femmes et les hommes.
- Faciliter les négociations en vue d'une meilleure relation entre les producteurs de riz et les femmes étuveuses de riz.
- Assurer une bonne collaboration et une synergie d'action entre les unions des étuveuses et les Clubs des hommes engagés par la signature d'une convention de partenariat.



«Les enseignements à nos enfants vont changer. Nous allons insister sur le fait que le travail est la base de la vie de l'être humain et qu'il faut prendre l'exemple des femmes et aller travailler. Les discussions et causeries avec les femmes et les enfants seront bien vu et nous les encouragerons à donner leur opinion. À l'issue de ces discussions, les meilleures idées sont prises en compte, sans tenir compte du sexe. Les hommes ne veulent pas que les enfants souffrent comme leurs parents. Au contraire, ils veulent que les enfants sachent que les femmes et les hommes sont égaux.»



«Aux garçons, nous dirons: ne soyez pas comme nous, nos idées arrêtées étaient erronées. Nous empêchions les femmes d'aller aux centres d'étuvage, mais maintenant nous avons changé de point de vue. Lorsque les garçons seront mariés, nous leur conseillerons d'aller vers leurs femmes et de discuter avec elles.»



«Aux filles, nous leur enseignerons que les femmes ont leur place dans la société et qu'il faut suivre les pas de leurs mères qui travaillent dans les centres d'étuvage.»



— TÉMOIGNAGES DES HOMMES DES  
COMMUNAUTÉS SENSIBILISÉES

